

*Uitgeroepen tot beste concept op het
Nationale Uitgevers Congres 2009*

vZine, The world at your ears

Innovatie in communicatie



vZine

Wat is vZine?



Met vZine stuur je een gesproken bericht naar de voicemail box (KPN) van duizenden consumenten.

Met vZine gebruik je de kracht van audio om te entertainen & overtuigen.

Nieuwe vZines worden gemeld per sms.



Features vZine?



- vZines staan op dezelfde plaats als reguliere voicemail berichten
- inclusief een notificatie sms met 80 vrije karakters
- conversie mogelijk via doorschakelen naar 09xx/088 etc.
- voor uitgevers met inkomstenmodel; kickback op de afgeluisterde minuten



Spread the Message

Maar hoe zet ik vZine dan in?



vZine

Inzetten van vZine

Nieuws/
Sport /
Evenementen



Tv / Radio
Programma's



Actie
Campagnes
Festivals

Vertraging /
Calamiteiten



Een communicatie medium dat:

- Nieuw is
- Zeer persoonlijk
- Makkelijk is
- Krachtig
- Meetbaar

Met een hoge conversie ('Just press 1'):

- Naar een service/informatie/order lijn
- Naar een IVR lijn

Tegen lage kosten (lager dan SMS)

Met additionele inkomsten via:

- Advertenties
- Call back naar 09xx-lijnen
- Abonnementstarief (premium)
- Tarief per ontvangen bericht

Mogelijke vZines



- Professioneel nieuws
- Branche nieuws
- Beurs informatie
- File informatie
- Restaurant van de week
- Persberichten
- Interne mededelingen
- Training & coaching



- Voice dating
- Maak je eigen vZine
- Horoscopen
- De laatste nieuwtjes
- Soap updates
- Uitval leraren
- Muziek trailers
- Ringtones



- Aanbiedingen van retailers
- Lokaal nieuws
- Verenigingsnieuws
- Columns over auto's, sport, ...
- Mijn dagboek (Katja)
- Weer; algemeen, (land)bouw, ...
- Pep-talks (roken, eten, sporten)
- Nieuws voor de blinden

vZine, The solution

Wij zijn uw oplossing!



vZine



- Over vZine
- Doe mee
- Referenties
- vZine
- Applicatie
- Contact

Loginnaam:
Wachtwoord:

Welkom bij vZine zakelijk ...



Over vZine
Wat wij voor u kunnen doen en meer 



Doe mee
Wordt lid van vZine en profiteer van vandaag nog van de mogelijkheden! 



Log in
Ga door naar uw persoonlijke portal 

Bloggers opgelet!

Vrijdag 20 Februari 2009 11:17

We zijn in aanloopfase nu op zoek naar leuke content vanuit bloggers of iedereen die vindt dat hij of zij leuke audio berichten kan maken waar een doelgroep voor is. Dit kan natuurlijk ook je familie zijn of een groep vrienden die dit leuk vinden.

In de eerste fase is het voorlopig alleen mogelijk om te versturen naar telefoons met een KPN abonnement (KPN, Hi, Yildiz). We hopen dat in de

Populairste vZines





Loginnaam:
Wachtwoord:

Home Over vZine vZines Aanmelden Beheer

Overzicht vZines

Selecteer een categorie...

Adformatie

Adformatie; reclame, marketing & media

Adformatie bespreekt wekelijks alle ins and outs over bureaus, media, de nieuwste campagnes en onderzoeken op het gebied van reclame, marketing en media.

Frequentie: Elke vrijdag rond 17:00
Uitgever: adformatie
Kosten: gratis*

Nu.nl - Internet

Elke dag de laatste ontwikkelingen op het gebied van Internet op je mobiel! Meld je nu aan voor deze vZine!

Frequentie: Elke werkdag rond 17:00
Uitgever: Iise Media
Kosten: gratis*

RETAILTRENDS

Retailtrends

Retailnieuws is de informatiebron voor professionals in de retail. Blijf op de hoogte van de laatste trends en meld je aan voor deze vZine!

Frequentie: Elke dinsdag rond 17:00
Uitgever: Retailtrends
Kosten: gratis*

TELECOMPAPER

Telecompaper

Telecompaper is een onafhankelijk nieuws- en onderzoeksbureau en een autoriteit op het gebied van telecommunicatie in Nederland.

Frequentie: Elke donderdag rond 08:00
Uitgever: Telecompaper
Kosten: gratis*

Adforesult

Adforesult, alles over direct marketing

Adforesult is de bron voor Direct Marketeers & Sales Promotoren. Onderwerpen als direct mail, telemarketing, CRM, e-commerce en mobile marketing.

Frequentie: Elke dinsdag rond 08:00
Uitgever: Adformatie
Kosten: gratis*

Nu.nl - Algemeen Nieuws - rss

De rss feed "algemeen nieuws" van nu.nl, ingesproken door Readspeaker.

Frequentie: Elke werkdag rond 17:00
Uitgever: vZine International BV
Kosten: gratis*

Bijlages

Onderzoeksresultaten van
een jaar testen & Casussen



Participanten Pilot



Reed Business Information

ICT Roddels



SHOPgirl



TELECOMPAPER



SpecialBite



Adformatie

Story

mobiledataplatform.nl
voor en door mobile professionals



loopbaan.nl



Voor en door mobiele gebruikers

FD Mediagroep



DEEL VAN ANDRUCO, DE BUNDEL VAN INNOVATIE EN NIEUWSPREKEND

Puzzelsport

Tvfilm

AT 5

sevensenses

HotelSpecials.nl
Simpelweg Genieten

Sanoma Uitgevers

SPORTS PLAZA



CHAMPAGNE PROEVERIJ.nl
FONDEE EN 2002

AMBIANCE TRAVEL

Ratelband Research Institute



ilse media

emesa

The Mobile B.V.
The Mobile content provider

WeerOnline

Auto Week
www.autoweek.nl

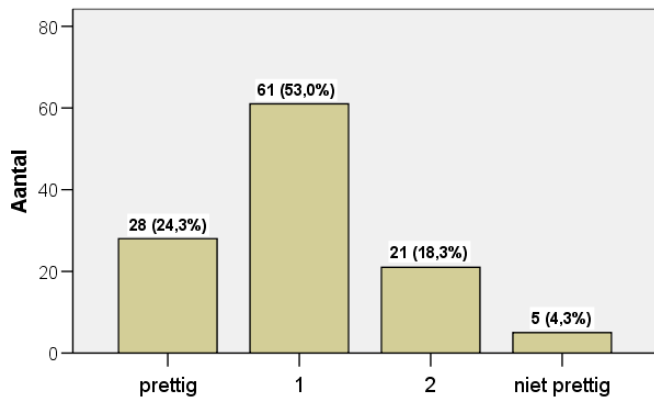
vZine

- Gebruikers zijn **positief** over de vZines; ze voldoen aan de verwachtingen, zijn **prettig, informatief en kwalitatief goed**.
- Uit onderzoek blijkt dat te lange vZines (met name van nu.nl) afgebroken worden.
- **80%** van de respondenten zeggen vZines in hun **persoonlijke omgeving aan te gaan raden**.
- **70%** van de respondenten is van plan of overweegt sterk om zich in de toekomst **opnieuw aan te melden voor vZines**.
- Gebruikers stellen het zeer op prijs als zij aan de **voicemail melding** kunnen zien dat er een vZine ontvangen is en welke dat is.

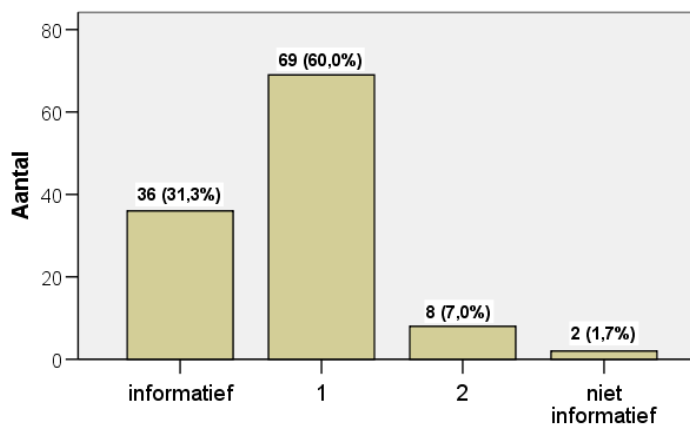
Oordeel vZine

De deelnemers zijn positief over vZines ; vZines zijn **prettig (77,3%)**, **informatief (91,3%)**, **leuk (72,2%)** en **kwalitatief goed (80%)**.

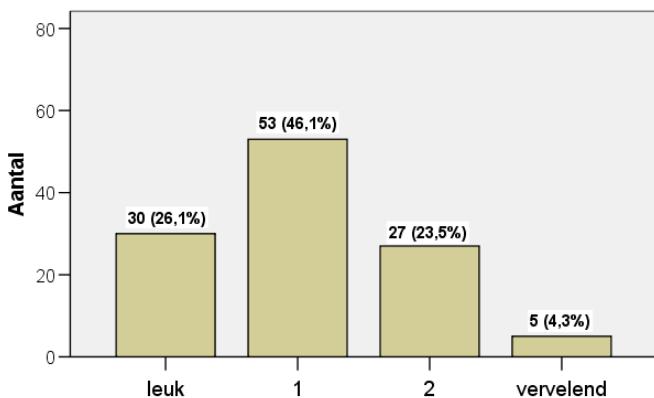
Geef hieronder aan in hoeverre vZine aan uw verwachtingen voldeed



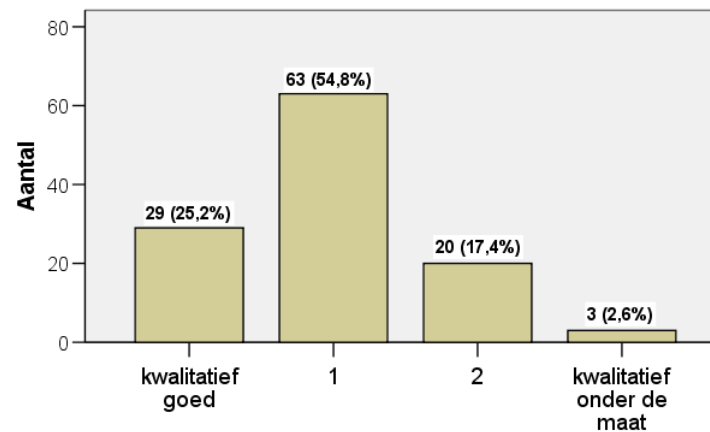
Geef hieronder aan in hoeverre vZine aan uw verwachtingen voldeed



Geef hieronder aan in hoeverre vZine aan uw verwachtingen voldeed



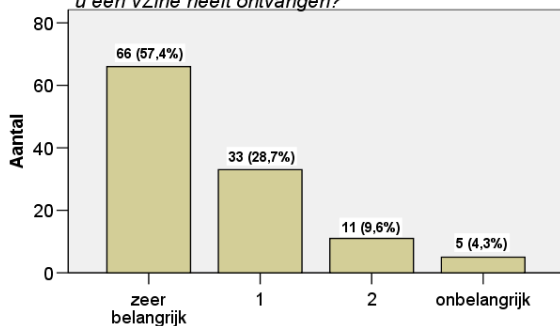
Geef hieronder aan in hoeverre vZine aan uw verwachtingen voldeed



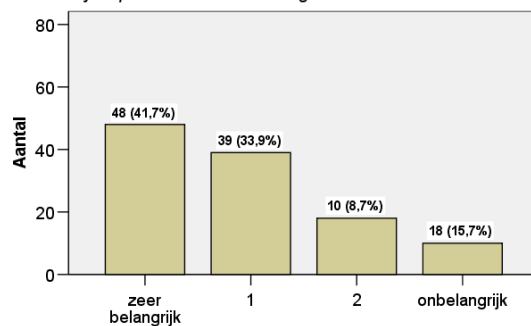
Verbeterpunten

- De belangrijkste verbeterpunten zijn: Een **herkenbare voicemail melding (86,1%)**, het **zelf bepalen van de frequentie (90,5%)** en **tijdstip (75,6%)** van het ontvangen van een bericht.
- Het langer opslaan van de voicemail is daarentegen duidelijk minder belangrijk voor de deelnemers.

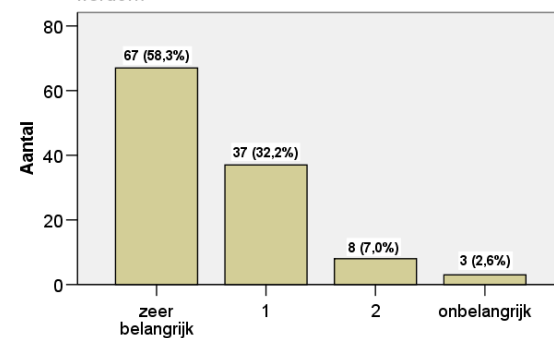
Hoe belangrijk vindt u het aan de voicemail melding (het SMS tekstbericht waaraan u kunt zien dat u een nieuwe voicemail heeft gekregen) te kunnen zien dat u een vZine heeft ontvangen?



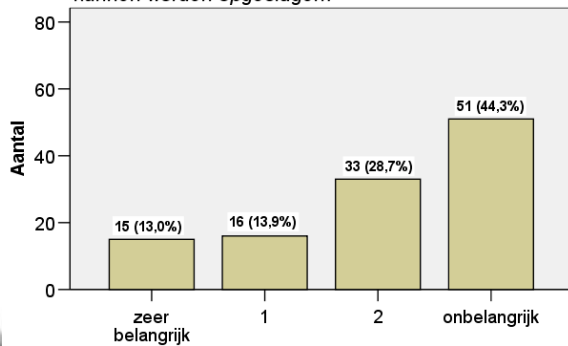
Hoe belangrijk is het zelf te kunnen bepalen op welk tijdstip u een vZine ontvangt?



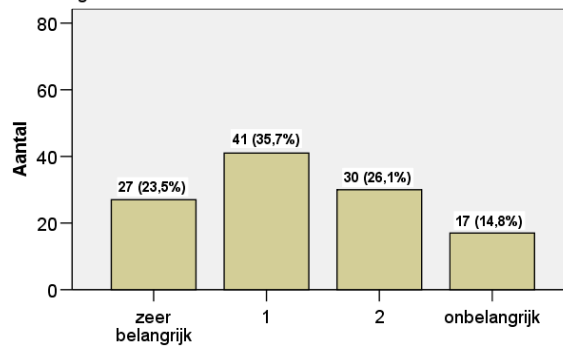
Hoe belangrijk is het zelf te kunnen aangeven hoe vaak een bepaald vZine aan u verstuurd gaat worden?



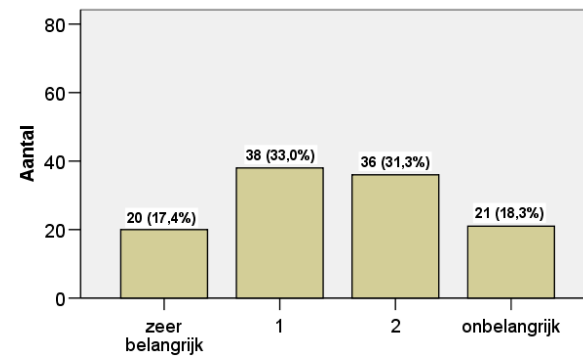
Standaard wordt een voicemail 72 uur opgeslagen. Hoe belangrijk is het volgens u dat vZines langer kunnen worden opgeslagen?



Hoe belangrijk vindt u het dat het mogelijk wordt vZines door te kunnen sturen naar een andere gebruiker?



Hoe belangrijk is het volgens u dat de dienst vZine uitgebreid wordt met een dergelijke 'terugbelfunctie'?



Ad Scheepbouwer (CEO van KPN) wil zijn medewerkers bedanken en informeren over de halfjaarcijfers 2009.

KPN brengt vier maal per jaar cijfers uit en zoekt telkens naar de meest efficiënte manier om haar medewerkers hierbij te betrekken. Zij zagen als voordeel van het gebruik van de voicemail dat dit het persoonlijker maakt en dat medewerkers het bericht 'on demand' kunnen beluisteren.

De CEO heeft via zijn laptop met Windows recorder en een simpele microfoon de boodschap ingesproken. De totale productie tijd bedroeg nog geen half uur. Het bericht is vervolgens in de ochtend rond 8.00 verstuurd aan een kleine 10.000 medewerkers.

Resultaat:

- 85% van de ontvangers hebben het bericht beluisterd
- 75% van het bericht (2min13sec) is gemiddeld beluisterd

Buurtlink.nl, social community (dochter Nationale postcode loterij)



Bereik (online): 500.000+ per maand

Actie: viral rondom concerten Marco Borsato

Middel: vul een bus met burens en maak kans op een gratis bezoek met de burenbus naar een optreden. De uitslag werd middels een voicemail bericht van Piet Paulusma gecommuniceerd.

Resultaat:

Aantal verzamelde nummers: 3 acties/elk ongeveer 9.000

Afluisterfrequentie bericht: 1,65

Belminuten: ongeveer 45.000

Voorbeeld case:
KPN Hi

KPN Hi, mobiele operator

Bereik/doelgroep: 25.000 gebruikers

Actie: verzamelen email adressen via actie, ontvang als beloning paar gratis sms'jes

Insteek: voicemail aan doelgroep versturen

Resultaat:

Aantal nummers: 25.000

Actie conversie: 19%